

Паспорт проекта

№	Паспорт проекта	
1	Наименование ОО	МБОУ СОШ №75
2	ФИО педагога – руководителя проекта	Панкратьева Анна Андреевна
3	Должность	учитель
4	Количество участников в команде проекта (обучающихся)	10
5	Класс обучения	3 класс
6	Тематическое направление «Новостного агрегатора»	«Брейнстория»
7	Название проекта	«Экостория». Короткие истории об экологии.
8	Актуальность проекта (Почему так важно реализовать именно этот проект?)	На уроках и классных часах мы постоянно говорим о важности сбора и переработки пластика, но что если мы будем организовывать интересные конкурсы благодаря которым будем мотивировать детей и их родителей придумывать что то новое свое из пластика которым мы пользуемся каждый день. Чем чаще проводить подобные мероприятия, тем в дальнейшем дети будут задумываться, а как можно еще использовать пластиковые бутылки.
9	Целевая аудитория проекта (Кому будет интересен проект? Кому он сможет помочь?)	Школьники и их родители. Возможно объединять школы в общем марафоне, где будут все задумываться о второй жизни пластика.
10	Цели проекта (На что направлен проект?)	Показать обучающимся, что: 1. экология — это стильно и современно; 2. экология – это красиво; 3. экология – это интересно и полезно; 4. экология – это отдых и развлечение  Мотивировать обучающихся ответственно относиться к экологии и осознать важность переработки вторсырья. Пластик можно использовать многократно и применять его во многих сферах деятельности.
11	Задачи проекта (Что нужно сделать, чтобы достичь целей проекта?)	1. Распределить роли; 2. Ставить достигаемые цели; 3. Разработать интересные задания для всех возрастов обучающихся. Разработка положения «Эко марафона» как ежегодного школьного и возможно

		<p>межшкольного мероприятия;</p> <p>4. Привлечь как можно больше участников (как обучающихся, так и их родителей);</p> <p>5. Демонстрировать результаты «Эко марафона» в виде экскурсий по работам всех участников;</p> <p>6. Продвижение марафона как постоянного мероприятия в школе, освещение его на сайте школы и соц. сетях школы.</p>
12	Информационные ресурсы проекта (Что надо знать для создания проекта, какие информационные источники использовать?)	<p>Как информационный источник можно использовать Интернет, Продвижение проекта возможно через социальные сети, школьную газету, школьного канала You tube</p>
13	Краткое описание основных этапов, форм реализации проекта (Что было сделано? каким образом?)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Набор команды обучающихся для участия в Гуманитарной конференции;</li> <li>- Распределение ролей в команде. Все мы разные и кто-то готов быть ответственным за одно, а кто-то за другое. В результате команда собралась из ребят параллелей третьих классов. Всего 9 человек обучающихся и руководитель. Очень активные и артистичные: Иван, Аниса, Саша, Полина, Катя</li> <li>- готовые к записи любых информационных роликов. Спокойные и рассудительные: Семен, Влад, Оля и Ирина;</li> <li>- Разработка «Эко марафона». Задумывалась общешкольная активная игра, которая была бы интересна, как участником 1-4 классов, так и 5-7 класса. Главная идея марафона: чтобы было интересно думать об экологии с точки зрения творчества и фантазии;</li> <li>- Поиск информации для записи информационных мотивирующего ролика для вовлечения в эко марафон обучающихся 1-7 классов</li> <li>- Запись ролика «Приглашение к эко марафону»;</li> <li>- Информирование классов через показ ролика (в условиях пандемии нельзя проходить по классам и рассказывать каждому классу об «Эко марафоне», зато можно показать короткий информационный ролик);</li> <li>- Проведение мероприятия. Сбор поделок, рекламных роликов от участников «Эко марафона»;</li> <li>- Подведение итогов. Все участники марафона получили дипломы, а работы победителей помогли записать итоговый отчетный ролик. Так же работы выставлены на обозрение других обучающихся школы;</li> <li>- Обсуждение итогов «Эко марафона»;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка итогового ролика;</li> <li>- Запись итогового ролика.</li> </ul>
14	Краткое описание проектных ролей участников, индивидуального вклада каждого участника проекта (Какое участие принял каждый участник в создании проекта?)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обсуждение названия команды: Катя, Семен, Иван, Полина, Саша, Аниса, Оля, Ирина.</li> <li>- Обсуждение и разработка положения об «Эко марафона»: Катя, Семен, Иван, Аниса, Саша, Влад</li> <li>- Запись информационного ролика «Приглашение к марафону»: Полина, Саша</li> <li>- Запись информационного ролика о важности переработки вторсырья: Катя, Семен, Иван, Полина, Саша, Аниса, Оля, Ирина.</li> <li>- Оформление выставки: Аниса, Оля, Ирина.</li> <li>- Обсуждение и запись итогового ролика: Семен, Иван, Полина, Саша, Аниса, Оля, Ирина, Влад.</li> </ul>
15	Название освещаемого события, дата проведения	На базе МБОУ СОШ №75 проходил «Эко марафон» с 3.12.2021 по 17.12.2021
16	Описание проектного продукта (Что было создано?)	<p>В результате проведения «Эко марафона» в школе</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обучающиеся проявили своё творчество и фантазию выполняя задания Эко марафона при этом была осуществлена совместная работа обучающихся и их родителей, групп обучающихся, что в конечном итоге привело к созданию: <ul style="list-style-type: none"> <li>- музыкальных инструментов из вторсырья;</li> <li>- экологичных модных дизайнерских сумок для похода в магазин;</li> <li>- составить эко карту с дикими животными;</li> <li>- цветы из пластика и бумаги;</li> <li>- серия видео лайфхаков о том, как можно использовать пластиковые бутылки в быту;</li> <li>- рекламные ролики экологического карандаша сделанного из спрессованной газеты</li> </ul> </li> <li>- Информационный ролик от третьеклассников о важности сбора и переработки вторсырья;</li> <li>- Запись итогового ролика.</li> </ul>
17	Результаты проекта (Какие получены результаты в итоге проекта? Соответствуют ли они поставленным целям и задачам?)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- музыкальные инструменты из вторсырья;</li> <li>- созданы экологичные модные дизайнерские сумки для похода в магазин;</li> <li>- составлена эко карта с дикими животными;</li> <li>- созданы цветы из пластика и бумаги;</li> <li>- создана серия видео лайфхаков о том, как можно использовать пластиковые бутылки в быту;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- созданы рекламные ролики экологического карандаша сделанного из спрессованной газеты</li> <li>- создан информационный ролик от третьеклассников о важности сбора и переработки вторсырья;</li> <li>- записан итоговый ролик о результатах.</li> </ul>
18	Формы представления результатов проекта в ОО (Кому, каким образом был представлен проект?)	Демонстрация работ обучающихся в фойе школы (краткосрочная) и библиотеке (долгосрочная). Размещение информации «Эко марафона» на сайте школы.
19	Перспективы развития проекта (Как проект может развиваться дальше? Где и как еще могут использоваться результаты проекта?)	В перспективе планируется ввести «Эко марафон» как ежегодное школьное мероприятие. Разработка новых интересных заданий в рамках этого марафона. Марафон может быть межпредметным так как экология — это современное сознание каждого человека и экология есть во всем. В рамках марафона так же проходит сбор макулатуры, сбор необходимых средств для приюта для животных школьного волонтерского отряда «Бобры», что тоже является неотъемлемой частью формирования эко сознания обучающихся.
20	Ссылка на паспорт проекта, размещенный в сети Интернет	<a href="https://школа75.екатеринбург.рф/?section_id=541">https://школа75.екатеринбург.рф/?section_id=541</a>
21	Ссылка на видеоролик, размещенный в сети Интернет	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Y7mRrRMEqwg">https://www.youtube.com/watch?v=Y7mRrRMEqwg</a>