**ЧТО ТАКОЕ  ПРОЕКТ.**

   **Учебный проект** -учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся, имеющая общую цель и согласованные способы, направленные на достижение общего результата  по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта.

*Возможными* ***источниками проблемы*** *могут выступать противоречия:*

* между известным и  неизвестным
* между знаниями  и умениями
* между сложностью задачи и наличием способа ее решения
* между потребностями и возможностями их реализации
* между житейскими представлениями и научными знаниями

***Ситуация может приобрести проблемный характер если:***

* имеются те или иные противоречия, которые необходимо разрешить
* требуется установить сходства и различия
* важно установить причинно-следственные связи
* необходимо обосновать выбор
* требуется подтверждение закономерностей примерами из собственного опыта и примеров из опыта — теоретическими  закономерностями
* стоит задача выявления достоинств и недостатков того или иного решения

Проблема обязательно должна быть взята из реальной жизни, знакома и значима для ученика, её решение должно быть важно для учащегося

**Действия ученика** на этом этапе работы:

* обсуждает тему
* определяет свои потребности
* принимает решение по поводу темы проекта и аргументирует свой выбор
* ищет противоречия, формулирует проблему
* формулирует цель проекта

**ТИПЫ   ПРОЕКТОВ**

 **Информационный**  (проект,целью которого является сбор,анализ и представление информации по какой-либо актуальной тематике)

 **Исследовательский**  (проект,направленный на доказательство или опровержение какой-либо гипотезы, исследование какой-либо проблемы)

 **Прикладной** (практико-ориентированный)  (проект, имеющий на выходе конкретный продукт; проект, направленный на воплощение в жизнь какой-то идеи, конечный продукт может использоваться как самим учеником, так и внешним заказчиком)

 **Игровой (ролевой)**  (проект, в котором участники принимают на себя определенные роли)

 **Творческий**  (проект, направленный на создание какого-то творческого продукта, предполагает свободный, нестандартный подход к оформлению результатов работы)

 **Социальный** (социально-ориентированный)  (проект, который направлен на повышение гражданской активности обучающихся и населения; сбор,анализ и представление информации по актуальной социально-значимой тематике)

 **Инженерный** (создание планов, чертежей, расчетов, макетов)

**ПРЕДМЕТНЫЕ  ОБЛАСТИ**

1. русский язык и литература
2. иностранный язык (английский)
3. второй иностранный язык (немецкий / французский)
4. математика и информатика
5. общественно-научные предметы (обществознание, право, история, экономика)
6. естественно-научные предметы (биология, химия, физика, экология)
7. искусство (изобразительное искусство, музыка ,мировая художественная культура)
8. технология
9. физическая культура, основы безопасности жизнедеятельности
10. другие направления (психология,  профориентация,социальная направленность)

**РЕЗУЛЬТАТ   (ПРОДУКТ)   ПРОЕКТА**

Продукт проекта может быть как материальным (отчуждаемый от  проекта), так и нематериальным (представлен в письменном виде)

**Результатом (продуктом)** проектной деятельности может быть:

● **письменная работа** (эссе, рассказ, сказка, стихотворение, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы, отчеты о проведенных исследованиях, буклет, словарь, пакет рекомендаций, справочник, заочная экскурсия, аннотация, рецензия, литературный календарь)

● **художественная творческая работа** (в области литературы, музыки, изо), представляется в виде прозаического или стихотворного произведения, инсценировки, художественной декламации, исполнения музыкального произведения, компьютерной анимации, газета, журнал, коллекция, модель, путеводитель

● **материальный объект**, макет, чертеж, иное конструкторское изделие; веб-сайт, блог, виртуальная экскурсия, видеоролик

● **отчетные материалы** по социальному проекту (тексты, мультимедийные продукты)

**ЭТАПЫ  РАБОТЫ  НАД  ПРОЕКТОМ**

* погружение в проект (предпроект)
* планирование деятельности
* осуществление деятельности
* оформление результатов
* подготовка к публичной презентации

**При организации проектной деятельности применяется следующий АЛГОРИТМ:**

 ● выбор темы

 ● обоснование актуальности

 ● определение проблемы

 ● формулирование гипотезы (для исследовательского проекта)

 ● формулирование цели (конкретных задач, связанных с решением проблемы)

 ● определение этапов работы

 ● подбор методов и средств решения проблемы

 ● проведение исследовательской или иной работы по решению проблемы

 ● получение и анализ данных

 ● оформление данных в виде теста (схемы, рисунка)

 ● обсуждение и корректировка данных

 ● выражение ожидаемого результата (представление)

**! Материалы, необходимые на процедуре защиты проекта:**

* проект (описание проекта), итоговый продукт
* презентация проекта

**СТРУКТУРА ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| **ОГЛАВЛЕНИЕ**  | Оглавление включает наименование всех разделов и глав с указанием номеров страниц, на которых размещается материал |
| **ВВЕДЕНИЕ** | Введение по объему занимает не менее 1с. и не более 3страниц        |
| **I РАЗДЕЛ 1.(Теоретический)** | Теоретическая часть по объему не менее 4 и не более 8 страниц |
| **II РАЗДЕЛ 2. (Практический)** | Практическая часть по объему занимает не менее 7 и не более 15 страниц |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** | Заключение по объему не более 1 страницы |
| **СПИСОК  ЛИТЕРАТУРЫ** | Список литературы включает не менее 8 источников |
| **ПРИЛОЖЕНИЯ** | Обязательное паспорт проекта на защиту. Приложения можно оформить в отдельную папку  |

**СТРУКТУРА   ПРОЕКТА**

**ВВЕДЕНИЕ.** Тема проекта и её актуальность (может ли тема проекта и его продукт представлять научный, практический, информационный интерес), цель проекта; поставленные  задачи для достижения цели; этапы работы над проектом; методы и приемы исследования и работы над проектом

**РАЗДЕЛ (ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ).** Основные понятия, раскрывающие тему, интерес к теме в науке, разные позиции и точки зрения, анализ литературы по теме, информационно-содержательный материал

**РАЗДЕЛ (ПРАКТИЧЕСКИЙ)** Описание проектной работы и её результатов (Что делали в ходе работы над проектом на каждом этапе, какие исследования провели, к каким выводам пришли, какой материал собрали, что изготовили на каждом этапе

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** Подведение итогов по проекту (Что планировали, какую цель ставили, все ли задачи выполнили, использованы ли предполагаемые методы и приемы, все ли этапы проекта завершены, получен ли результат, как он соотносится с целью).

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ  ПРОЕКТА**

1. Общий объем описания проекта должен составлять не менее 15 и не более 29 печатных страниц
2. Текст должен быть набран на компьютере, шрифт 14,Times  New Roman,интервал 1,5.  Поля: верхнее  2 см, нижнее 2 см, левое 3 см, правое 1,5 см
3. Текст печатается на одной стороне страницы, ссылки на источники указываются в скобках, например [ 4,стр.6-7], где «4»- это номер источника в списке литературы
4. Все страницы нумеруются, начиная с титульного листа; на титульном листе номер страницы не ставится
5. Новый раздел начинается с новой страницы
6. Теоретический и практический разделы должны иметь наименование (в соответствии и темой проекта)
7. Название раздела печатается заглавными буквами, жирным шрифтом
8. Разделы нумеруются римскими цифрами. Список литературы и приложение не нумеруются
9. Проект должен иметь титульный лист
10. Список литературы формируется в соответствии с ГОСТом

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ**

**Литература в списке приводится в следующем порядке:**

1. Нормативно-правовые акты
2. Научная и учебная литература(книги,монографии,учебные пособия,учебно-методические пособия,справочники)
3. Конституция Российской Федерации.- М.:Эксмо,2013.-63 с.
4. Власов, О.И.Толковый словарь О.И.Власов. – М.: Дрофа,2010. – 1020 с.
5. Водянец,П.Л. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]. – http://…(**адрес указывается полностью) —** статья в интернете
6. Иванов, К.И. Основы права: учебник для вузов / К.И.Иванов.- М.: Дрофа,2012. – 256 с. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – http://…(**адрес указывается полностью)**